

## SOLOS BELEIDSPLAN 2020 IN HOOFDLIJNEN

Zie ook SOLOS NIEUWE FILMERS beleidsplan 2020 zie pdf *Beleidsplan SOLOS NIEUWE FILMERS 2020*

### STICHTING SOLOS

heeft een culturele ANBI status, voor toelichting op giften aan ANBI organisatie kijk op [www.daargeefjeom.nl](http://www.daargeefjeom.nl)

Stichting SOLOS opgericht op 30 november 2007

Initiatief van Marjoes Corsten en Marcus Peters.

Hinthamereinde 59 - 5211 PM 's-Hertogenbosch

[info@solos.nu](mailto:info@solos.nu) / [www.solos.nu](http://www.solos.nu) / <https://www.facebook.com/solos.shertogenbosch> / [www.nieuwefilmers.nl](http://www.nieuwefilmers.nl)

Dagelijks productieteam Marjoes Corsten 06 50 550 989 & Marcus Peters 06 54 226 888

Betaling op factuurbasis, afhankelijk van inkomsten uit subsidie en sponsoring.

Bestuur [onbezoldigd]: Pieter van der Kruijs, Gé Geurts - de bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

ABN AMRO NL83 ABNA 0480884617

KVK 17213334

RSIN nummer 818613245

BTW nr NL8186.13.245

SOLOS privacyverklaring vindt u op [www.nieuwefilmers.nl](http://www.nieuwefilmers.nl)

### SOLOS algemeen

SOLOS is een creatief platform en broedplaats met [presentatie-] event voor jonge mensen [16-27 jaar- voor film t/m 35 jr]. Een non profit organisatie dat voor 100% het algemeen cultureel doel dient.

SOLOS is laagdrempelig en neemt jonge mensen serieus. Ze nemen vrijwillig, buiten school, studie of baan om, deel aan het creatieve platform om hun eigen projecten op basis van eigen creatieve ideeën te ontwikkelen tijdens de Making Of periode en te presenteren aan het publiek op professionele podia en op straat tijdens de presentatieperiode en het natraject .

Het SOLOS platform is voor hen een belevenis, playground, netwerk en podium om hun eigen ideeën waar te maken. Dat doen ze samen met andere jongeren met coaching door professionals, van het eerste concept tot aan de presentatie met inzet van het hele SOLOS team, netwerk en coaching [vorm van non formal learning, springplank]. Er wordt met elkaar gewerkt aan het creatieve proces, de organisatie, productie, realisatie, presentatie en promotie van hun projecten. Daarmee ontwikkelen zij zichzelf én ontstaat er ruimte voor nieuwe, originele initiatieven.

SOLOS werkt in deze processen samen met diverse partners uit kunst en cultuur, mode en media, non-profit organisaties en het bedrijfsleven, de overheid, maatschappelijke en financiële organisaties en met individuele professionals uit deze bedrijfstakken.

Vanuit SOLOS is NIEUWE FILMERS opgezet op vraag van jonge filmers en filmstudenten en in samenwerking met hen ontwikkeld. NIEUWE FILMERS is een filmplatform in Den Bosch voor jonge professionele filmmakers en jonge film gerelateerde makers en filmgeïnteresseerden [t/m 35jr].

**Stichting SOLOS in transitie - 2020** is een *overgangsjaar* van een projectmatig georganiseerd en gefinancierd filmplatform naar een duurzame en structureel gefinancierde organisatie Nieuwe Filmers 2.0. Meer info vindt u op pagina 6 van het SOLOS NIEUWE FILMERS BELEIDSPLAN 2020.

### SOLOS visie

Jonge mensen serieus nemen, laten zien en horen wat hen bezighoudt, wie ze zijn, hoe ze eruit zien, wat hun verhalen en talenten zijn. Welke ideeën ze hebben en wat ze kunnen realiseren met elkaar en i.s.m. professionals. Door kansen te creëren en randvoorwaarden te scheppen o.a. middels coaching door professionals [fouten maken mag], het creëren en verder ontwikkelen van een actief productieklimaat, het vergroten van hun persoonlijke ontwikkeling, zelfontplooiing, zelfbewustzijn en netwerk en een springplank te zijn naar professionaliteit.

### SOLOS missie

SOLOS is een kunst- en cultuurplatform door, voor en over jonge mensen, dat laat zien wat hen beweegt, een dynamische combinatie van kunst, cultuur, mode, commercie en educatie. Een permanente broedplaats voor ontmoeten, verbinden, productie, inspiratie, experimenten, educatie en promotie. Een actief productieklimaat met coaching van professionals op basis van eigen ideeën van jonge mensen en young professionals. Met cross-overs op gebied van film met kunst, media, tv, fotografie, dans, muziek, animatie, theater, mode, taal en performances. Een creatief platform voor actieve deelname, idee-ontwikkeling, organisatie & productie,

presentatie, samenwerking, coaching, educatie [non-formal leren], lokale en landelijke uitwisseling van kennis en ervaring met een groot landelijk jongeren- en professionals netwerk.

#### SOLOS randvoorwaarden en kaders:

- samenwerken tussen jonge mensen onderling en met professionals, cross-overs tussen kennis en creatieve disciplines - elkaars know-how gebruiken
- netwerkopbouw, sociale cohesie
- veilige omgeving, waarin fouten maken mag
- bevordering en ondersteuning in cultureel ondernemerschap
- presentatie mogelijkheden
- leren en applaus!

#### Organisatie en huisvesting

- \* Een basisteam: Marjoes Corsten en Marcus Peters, *aangevuld met* young professionals, stagiaires, professionele projectmedewerkers en vrijwilligers.
- \* Een laagdrempelig pand in het centrum van DB met etalage, Hinthamereinde 59
- \* Vaste inloop openingsdagen.

#### Doelgroepen

SOLOS algemeen

De jonge mensen komen uit diverse delen van Nederland en elk opleidingsniveau: middelbare school, vmbo, mbo, hbo, universiteit en werkend, met verschillende [culturele] achtergronden en interesses, die het initiatief durven nemen om zelf een project op te zetten of aan te haken bij een project van een ander.

Doelgroepen van **Nieuwe Filmers** zie pagina 8 van het SOLOS NIEUWE FILMERS BELEIDSPAN 2020

#### Doelstellingen vermeld in statuten

Het in woord en beeld brengen van de wereld van jonge mensen, maken en organiseren van exposities, events en concepten, het bedenken en uitvoeren van eigen media projecten, het uitvoeren van opdrachten en publiceren van fotografie en tekst in drukwerk, op internet en andere vormen van publicatie op non-profit basis, het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

#### Beheer vermogen

Stichting SOLOS heeft een zakelijke betaalrekening en een spaarrekening bij de ABN AMRO bank. Het betalingsverkeer wordt uitgevoerd en beheerd door het dagelijks productie team [Marjoes Corsten en Marcus Peters]. Bewijzen van uitgaven en inkomsten worden aangeleverd aan BAAK [belasting, administratie en advieskantoor] voor de administratie verwerking met aanleveren btw aangifte, jaarcijfers/verslag. Het financiële proces wordt gecontroleerd door de penningmeester van het bestuur. Na afloop van de activiteiten [eind v.h. jaar] ontvangen de financiële partners van SOLOS binnen 3 maanden een inhoudelijke en financiële project verantwoording. Indien gewenst door de subsidiënt wordt de verantwoording vergezeld door een accountantsverklaring.

#### Besteding vermogen

Het vermogen verkregen uit subsidies en donaties, aan de start van elke SOLOS editie, is gelabeld door zowel SOLOS als de financier. En wordt daarom volledig ingezet voor de materiaal-, overhead-, project- en personeelskosten tijdens de organisatie, realisatie, productie, coaching, financiering, presentatie en promotie van de jaarlijkse SOLOS editie met de afzonderlijke jongerenprojecten. Aan het eind van het project jaar is het vermogen teruggebracht tot 0 euro. Indien projecten onverhoopt geen doorgang vinden [nog nooit gebeurd] en het daarvoor bestemde geld niet uitgegeven is wordt het geld terug gegeven aan de financier[s] van welke het geld afkomstig is.

#### ACTIVITEITEN 2020 in hoofdlijnen

*SOLOS creatief platform, broedplaats met Nieuwe Filmers filmplatform voor jonge professionele filmmakers [18 t/m 27, film tot 35jr].*

SOLOS presenteert projecten verspreid over het hele jaar. Het programma start vaak al in januari / februari. Meer presentatie momenten en mogelijkheden zijn belangrijk voor de continuïteit en de kwaliteit van het platform en het behalen van de doelstellingen: het initiëren en presenteren van jongerenprojecten en de schakel vormen tussen jongeren & young professionals en de [semi] professionele organisaties.

In hoofdlijnen zijn de activiteiten in 2020 onder te verdelen in:

##### 1] JONGERENPROJECTEN

> naar idee van jonge mensen, ontwikkeld tijdens een Making Of periode en gepresenteerd door het jaar heen.

Foto's alle projecten <https://www.flickr.com/photos/26463866@N08/sets/>

## 2] DOOR-ONTWIKKELINGS-PROJECTEN

> projecten uit eerdere SOLOS edities doorontwikkeld - ontstaan vanuit de noodzaak en eigen ideeën van jonge mensen, projecten die potentie hebben voor de toekomst, zoals

- NIEUWE FILMERS > Filmplatform voor jonge filmmakers en film gerelateerde makers en jonge filmgeïnteresseerden [t/m 35jr.]. Met voor publiek toegankelijke filmcafés [3 à 4x per jaar], een One Week Film Project [augustus], Masterclasses, Workshops en een filmfestival [september] met uitreiking filmaward Het Paradepaardje 2020, en een natraject met vertoningen in Den Bosch en NL. Volledige projectplan Nieuwe Filmers zie pdf *Beleidsplan SOLOS NIEUWE FILMERS 2020*

## Financiën

2020 jaarrekening zie pdf SOLOS WINST & VERLIES & BALANS REKENING op de SOLOS site

### Werven van financiële & facilitaire middelen

#### 1] SOLOS > werving inkomsten SOLOS OVERALL en NIEUWE FILMERS

Elk jaar opnieuw worden voor de activiteiten van SOLOS op projectbasis financiële en facilitaire partners gezocht. Jaarlijks wordt door SOLOS een actueel projectplan met begroting en dekkingsplan voorgelegd aan potentiële partners met het verzoek om bijdragen in de vorm van subsidies en facilitaire middelen. De samenstelling van deze groep partners kan elk jaar verschillen en bestaat in hoofdlijnen uit/ soorten partners:

- gemeente 's-Hertogenbosch
- De Verkadefabriek in Den Bosch is de onmisbare vaste samenwerkingspartner van Nieuwe Filmers. De Verkadefabriek faciliteert en sponsort bij de meeste onderdelen van het programma van Nieuwe Filmers.
- landelijke en regionale subsidiënten voor cultuur, kunst en educatie
- sponsors, bedrijfsleven en kunst en cultuurfondsen van lokale businessclubs.
- culturele manifestaties, instellingen en podia die in opdracht van de overheid jonge mensen een podium en faciliteiten bieden om zich te presenteren i.k.v. jeugd en jongerenbeleid, talentontwikkeling en participatieprogramma's,

#### 2] SOLOS > werving inkomsten afzonderlijke JONGERENPROJECTEN

De jongerenprojecten worden afzonderlijk ook door derden facilitair en financieel gesteund om de projecten mogelijk te maken. Deze inkomsten worden door de jonge mensen [i.s.m. SOLOS team] zelf aangevraagd. De samenstelling van deze groep partners is afhankelijk van de soort projecten, elk jaar verschillend en bestaat in hoofdlijnen uit/ soorten partners:

- gemeentelijke overheid ['s-Hertogenbosch] stelt subsidies ter beschikking voor de uitvoering van eigen projectideeën van jonge mensen t.b.v. bevordering talentontwikkeling, verantwoordelijke samenleving en stimulering burgerparticipatie.
- lokale ondernemers, kleinschalige bijdragen, facilitair met materialen, podia en/of diensten.
- familie en vrienden, crowdfunding

#### 3] SOLOS project inkomsten

Inkomsten uit activiteiten voor derden i.k.v. SOLOS projecten en 't bieden van podia aan jonge mensen komen volledig ten goede aan het algemene nut en de doelstellingen van de stichting.

STICHTING SOLOS

MEI 2020