



SOLOS BELEIDSPLAN 2021 IN HOOFDLIJNEN

STICHTING SOLOS

heeft een culturele ANBI status, voor toelichting op giften aan ANBI organisatie kijk op www.daargeefjeom.nl

Stichting SOLOS opgericht op 30 november 2007
Initiatief van Marjoes Corsten en Marcus Peters.
Hinthamereinde 59 - 5211 PM 's-Hertogenbosch
info@solos.nu / www.solos.nu / <https://www.facebook.com/solos.shertogenbosch/> /
www.nieuwefilmers.nl

Dagelijks productieteam Marjoes Corsten 06 50 550 989 & Marcus Peters 06 54 226 888
Betaling op factuurbasis, afhankelijk van inkomsten uit subsidie en sponsoring.
Bestuur [onbezoldigd]: Pieter van der Kruijs, Gé Geurts - de bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

ABN AMRO NL83 ABNA 0480884617
KVK 17213334
RSIN nummer 818613245
BTW nr NL8186.13.245
SOLOS privacyverklaring vindt u op www.nieuwefilmers.nl

ACTIVITEITEN 2021 in hoofdlijnen

SOLOS viert in 2021 haar 12,5 jarig jubileum : The Final Countdown - the end of an amazing journey - 20 t/m 27 juni Werkwarenhuis Den Bosch. Deze 14^e editie is tevens de laatste. SOLOS gaat stoppen. Het Nieuwe Filmers filmplatform onderdeel van SOLOS wordt overgedragen aan een nieuw team. Dit team onderzoekt in het voorjaar van 2021 de mogelijkheden van voortzetting van het landelijk filmplatform.

Stichting SOLOS heeft in de afgelopen 12,5 jaar een groot aantal bijzondere jongerenprojecten i.s.m. de jonge mensen ontwikkeld en gepresenteerd. Projecten van zeer uiteenlopende creatieve disciplines en cross-overs daartussen met een grote culturele impact voor de stad en [vooral] voor de persoonlijke ontwikkeling van de jonge mensen.

The Final Countdown start op 20 juni met een publieksevent vormgegeven en uitgevoerd i.s.m. jonge mensen, met netwerk mogelijkheden en toegankelijk voor iedereen. Met [live] presentaties door circa 30 jonge mensen die in het verleden gebruik hebben gemaakt van het SOLOS platform en laten zien en vertellen over waar ze nu in hun leven en met hun professe staan. Van 20 t/m 27 juni presenteren we de SOLOS expo met foto's, films met een begeleidende gedrukte publicatie. Voorafgaand op 16 juni presenteren we het laatste Nieuwe Filmers café onder de paraplu van Stichting SOLOS in de Verkadefabriek in Den Bosch. Alle events zullen uitgevoerd worden volgens de Covid instructies van het RIVM.

Financiën

De totale begroting van het jubileum afscheidsevent bedraagt € 32.330,-
De kosten worden gedekt door financiering door de gemeente 's-Hertogenbosch afdeling Maatschappij en Onderwijs en bedraagt € 17.500, aangevuld met een kleine reserve vanuit het SOLOS budget en [facilitaire] sponsoring door partners.

SOLOS algemeen

SOLOS is een creatief platform en broedplaats met [presentatie-] event voor jonge mensen [16-27 jaar- voor film t/m 35 jr]. Een non profit organisatie dat voor 100% het algemeen cultureel doel dient.

SOLOS is laagdrempelig en neemt jonge mensen serieus. Ze nemen vrijwillig, buiten school, studie of baan om, deel aan het creatieve platform om hun eigen projecten op basis van eigen creatieve ideeën te ontwikkelen tijdens de Making Of periode en te presenteren aan het publiek op professionele podia en op straat tijdens de presentatieperiode en het natraject. Het SOLOS platform is voor hen een belevenis, playground, netwerk en podium om hun eigen ideeën waar te maken. Dat doen ze samen met andere jongeren met coaching door professionals, van het eerste concept tot aan de presentatie met inzet van het hele SOLOS team, netwerk en coaching [vorm van non formal learning, springplank]. Er wordt met elkaar gewerkt aan het creatieve proces, de organisatie, productie, realisatie, presentatie en promotie van hun projecten. Daarmee ontwikkelen zij zichzelf én ontstaat er ruimte voor nieuwe, originele initiatieven.

SOLOS werkt in deze processen samen met diverse partners uit kunst en cultuur, mode en media, non-profit organisaties en het bedrijfsleven, de overheid, maatschappelijke en financiële organisaties en met individuele professionals uit deze bedrijfstakken.

Vanuit SOLOS is NIEUWE FILMERS opgezet op vraag van jonge filmers en filmstudenten en in samenwerking met hen ontwikkeld. NIEUWE FILMERS is een landelijk filmplatform in Den Bosch voor jonge professionele filmmakers en jonge film gerelateerde makers en filmgeïnteresseerden [t/m 35jr].

SOLOS visie

Jonge mensen serieus nemen, laten zien en horen wat hen bezighoudt, wie ze zijn, hoe ze eruit zien, wat hun verhalen en talenten zijn. Welke ideeën ze hebben en wat ze kunnen realiseren met elkaar en i.s.m. professionals. Door kansen te creëren en randvoorwaarden te scheppen o.a. middels coaching door professionals [fouten maken mag], het creëren en verder ontwikkelen van een actief productieklimaat, het vergroten van hun persoonlijke ontwikkeling, zelfontplooiing, zelfbewustzijn en netwerk en een springplank te zijn naar professionaliteit.

SOLOS missie

SOLOS is een kunst- en cultuurplatform door, voor en over jonge mensen, dat laat zien wat hen beweegt, een dynamische combinatie van kunst, cultuur, mode, commercie en educatie. Een permanente broedplaats voor ontmoeten, verbinden, productie, inspiratie, experimenten, educatie en promotie. Een actief productieklimaat met coaching van professionals op basis van eigen ideeën van jonge mensen en young professionals. Met cross-overs op gebied van film met kunst, media, tv, fotografie, dans, muziek, animatie, theater, mode, taal en performances. Een creatief platform voor actieve deelname, idee-ontwikkeling, organisatie & productie, presentatie, samenwerking, coaching, educatie [non-formal leren], lokale en landelijke uitwisseling van kennis en ervaring met een groot landelijk jongeren- en professionals netwerk.

SOLOS randvoorwaarden en kaders:

- samenwerken tussen jonge mensen onderling en met professionals, cross-overs tussen kennis en creatieve disciplines - elkaars know-how gebruiken
- netwerkopbouw, sociale cohesie
- veilige omgeving, waarin fouten maken mag
- bevordering en ondersteuning in cultureel ondernemerschap
- presentatie mogelijkheden
- leren en applaus!

Organisatie en huisvesting

- * Een basisteam: Marjoes Corsten en Marcus Peters, *aangevuld met* young professionals, stagiaires, professionele projectmedewerkers en vrijwilligers.
- * Een laagdrempelig pand in het centrum van DB met etalage, Hinthamereinde 59
- * Vaste inloop openingsdagen.



Doelgroepen

SOLOS ALGEMEEN

De jonge mensen komen uit diverse delen van Nederland en elk opleidingsniveau: middelbare school, vmbo, mbo, hbo, universiteit en werkend, met verschillende [culturele] achtergronden en interesses, die het initiatief durven nemen om zelf een project op te zetten of aan te haken bij een project van een ander.

NIEUWE FILMERS

1] Jonge filmprofessionals t/m 35 jaar

Gemotiveerde filmmakers die met passie en talent films willen maken, verhalen willen vertellen, met elkaar willen werken, willen leren en kennis willen delen. Zowel afgestudeerd, autodidact als professionals in opleiding; de studenten aan filmopleidingen en filmgerelateerde opleidingen. Filmmakers met serieuze filmplannen die nog niet de ervaring en de middelen hebben om bij het Nederlandse filmfonds te kunnen aankloppen voor financiële middelen, maar die het niveau van de 48-hour filmcompetitie ontstegen zijn. Degenen die een film willen maken tijdens het One Week Film project om daarmee hun portfolio te kunnen opwaarderen zodat ze een betere 'binnenkomer' hebben bij filmfondsen, -producenten en filmfestivals.

2] Ervaren en gerenommeerde filmmakers

De filmprofessionals uit de Bossche en Nederlandse filmwereld, actief betrokkenen bij de NF activiteiten t.b.v. talentontwikkeling en om filmproducties naar een hoger niveau te tillen en advisering NF team en inhoudelijke ontwikkeling NF platform.

3] Filmliefhebbers

Het publiek; filmkenners en liefhebbers van alle leeftijden. Zij komen naar de laagdrempelige publieksgerichte NF activiteiten uit nieuwsgierigheid over de totstandkoming van filmproducties [kijkje achter de schermen], kennismaking met de filmwereld en het ontmoeten van zowel de jonge als de bekende gerenommeerde filmmakers en elkaar.

Doelstellingen vermeld in statuten

Het in woord en beeld brengen van de wereld van jonge mensen, maken en organiseren van exposities, events en concepten, het bedenken en uitvoeren van eigen media projecten, het uitvoeren van opdrachten en publiceren van fotografie en tekst in drukwerk, op internet en andere vormen van publicatie op non-profit basis, het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Beheer vermogen

Stichting SOLOS heeft een zakelijke betaalrekening en een spaarrekening bij de ABN AMRO bank. Het betalingsverkeer wordt uitgevoerd en beheerd door het dagelijks productie team [Marjoes Corsten en Marcus Peters]. Bewijzen van uitgaven en inkomsten worden aangeleverd aan BAAK [belasting, administratie en advieskantoor] voor de administratie verwerking met aanleveren btw aangifte, jaarcijfers/verslag. Het financiële proces wordt gecontroleerd door de penningmeester van het bestuur. Na afloop van de activiteiten [eind van het jaar] ontvangen de financiële partners van SOLOS binnen 3 maanden een inhoudelijke en financiële project verantwoording. Indien gewenst door de subsidiënt wordt de verantwoording vergezeld door een accountantsverklaring.

Besteding vermogen

Het vermogen verkregen uit subsidies en donaties, aan de start van elke SOLOS editie, is gelabeld door zowel SOLOS als de financier. En wordt daarom volledig ingezet voor de materiaal-, overhead-, project- en personeelskosten tijdens de organisatie, realisatie, productie, coaching, financiering, presentatie en promotie van de jaarlijkse SOLOS editie met de afzonderlijke jongerenprojecten. Aan het eind van het project jaar is het vermogen teruggebracht tot zo goed als 0 euro. Indien projecten onverhoopt geen doorgang vinden [nog nooit gebeurd] en het daarvoor bestemde geld niet uitgegeven is wordt het geld terug gegeven aan de financier[s] van welke het geld afkomstig is.

STICHTING SOLOS
MEI 2021